



RAPPORT DES ADHÉSIONS 2023-2024

Rôles principaux du directeur des adhésions :

1. Mettre en place un comité.
2. Développer et mettre en œuvre un programme destiné à retenir les membres actuels et à inviter et encourager les candidatures de nouveaux membres pour tous les niveaux de curling.
3. Coordonner la journée portes ouvertes au début de la saison en collaboration avec Match, House, Ice et les instructeurs.
4. Développer et utiliser les contacts avec les médias en ce qui concerne la publicité du Club en étant (ou en déléguant) les responsabilités d'un responsable des relations publiques.
5. Coordonner une campagne de publicité en installant des kiosques de publicité à des endroits et à des événements dans l'arrondissement de Lachine et ses environs.
6. Coordonner l'enseignement du curling à tous les membres avec le président du match et les instructeurs.
7. Coordonner le party d'ouverture au cours duquel les nouveaux membres sont présentés au conseil d'administration et aux membres. Travailler en collaboration avec les responsables du divertissement, de la maison, du bar et du match.

29 mai 2024

Pour commencer l'année du bon pied, j'ai organisé une **réunion de remue-méninges** avec une quinzaine d'acteurs clés connus du club pour leur implication dans l'orchestration de divers services, ligues et événements au cours de la saison précédente. J'ai interrogé le groupe sur les initiatives importantes visant à accroître la publicité pour le recrutement et à créer un environnement accueillant pour les nouveaux arrivants, et j'ai pu profiter de la sagesse collective pour prioriser les initiatives. Un grand nombre de nos populations cibles et de nos méthodes pour la publicité de la journée portes ouvertes et le début de la période d'inscription ont été décidées ici, ce qui comprend, mais sans s'y limiter, la tenue d'un kiosque à la foire des activités d'hiver de Lachine, la page Facebook CCL, les groupes Facebook communautaires, les tableaux électroniques de Lachine, l'affichage de dépliants sur les panneaux d'affichage publics de Lachine et dans les espaces publics de divers quartiers (aide des membres), un envoi aux membres de la Théière, un bulletin d'information en ligne pour Lachine, etc.

Nous avons, ensuite, formé notre **Comité des adhésions** incluant les personnes remarquables qui suivent : *Matthieu André, Bob Chambers, Éric Gagné, Alain Gagnon, and Alex Santorelli*. Une équipe extrêmement dévouée à laquelle je suis très reconnaissante et dont j'apprécie tous les efforts, les idées, les initiatives, le temps et les conseils qu'ils ont offerts.

Ensuite, **les journées portes ouvertes** ont été un grand succès grâce aux nombreux bénévoles et entraîneurs qui ont aidé à présenter avec enthousiasme le sport et le club aux nouveaux arrivants. Plus de 100 participants enthousiastes ont laissé leur nom et leurs coordonnées ! Parmi eux, environ 30 membres ont adhéré au club et 8 autres se sont inscrits au cours de curling 101 de l'automne. Nous prévoyons de nous adresser à nouveau à ceux qui restent lorsque nous ferons de la publicité pour la saison à venir. De nombreux supports promotionnels ont été créés en vue de cet événement, notamment des dépliants, un powerpoint, une brochure, etc.

Les initiatives de **Curling 101** cette année ont été menées par Alex Santorelli, Steph Berger et Johanne Tremblay et ont accueilli un total de 32 nouveaux curleurs au cours des deux sessions de 6 semaines. Alex Santorelli et Steph Berger étaient également les entraîneurs de la ligue U5 (avec l'aide d'autres entraîneurs en cours de route), dans laquelle beaucoup de nos nouveaux joueurs ont commencé leur carrière. Beaucoup de commentaires positifs ont été formulés à l'égard de ces formidables entraîneurs. Les joueurs de curling social du samedi ont également été invités à participer à divers événements.

Merci également à Stephen Macdonald qui a dirigé plusieurs **cliniques d'entraînement** pour les curleurs de jour et de soir et à Chris Comeau qui a planifié des **séances d'entraînement** et aidé à organiser divers événements d'entraînement. Il a sans doute de nombreux membres qui ont autrement offert leur temps individuellement comme entraîneurs tout au long de l'année.

Cette année, **l'effectif total** était d'environ 220 membres, avec 47 nouvelles recrues adultes et 7 recrues juniors. Nous avons été ravis d'accueillir tant de membres formidables dans la communauté de notre club et dans l'action du curling sur la glace ! Nombreux sont ceux qui nous ont dit à quel point cela a eu un effet rafraîchissant et motivant.

Le **Bonspiel des nouveaux membres**, qui s'est tenu en novembre, a été une excellente façon d'accueillir officiellement nos merveilleuses nouvelles recrues de l'année. Le bonspiel comportait des divisions de jour et de soirée, dirigées respectivement par Anthony Joseph et Dave O'Brien, avec un total de 24 équipes inscrites. Steph Berger a été d'une aide fabuleuse pour assumer la lourde tâche de préparer le souper du dernier jour pour les 110 invités.

Un premier **événement Famille et Amis** a été organisé en mars par Alain Gagnon dans le but d'inviter les contacts de nos membres à venir goûter au sport que nous aimons tous dans l'espoir que certains d'entre eux nous rejoindront à l'avenir. Merci aux formateurs et aux serveurs de bar qui ont offert leur temps pour rendre cela possible.

Les solutions numériques pour améliorer l'efficacité des inscriptions, le partage d'informations et l'organisation de la ligue ont été dans l'esprit de beaucoup depuis un certain temps, le pionnier Bob Chambers a même créé un formulaire d'inscription Google en ligne qui fonctionne depuis deux ans pour partir l'élan. Donc, c'est avec enthousiasme que nous annonçons que le logiciel de gestion du curling « **Curling Club Manager** » a été sélectionné et qu'il en est déjà aux premiers stades de mise

en œuvre grâce aux efforts opportuns et très investis d'Alex Santorelli avec l'aide de son partenaire de confiance, Pierre Sopel. Ce logiciel comprendra aussi un portail privé pour les membres.

Pour terminer l'année, le comité des membres (dirigé par Chantal Béliveau et Laurie Chambers) a créé un **sondage des membres** qui a été envoyé à tous les membres du Club et qui couvrait les divers aspects de notre Club, de ses installations et de ses services. Sur 220 membres, 105 ont consciencieusement répondu à la demande. Nous avons beaucoup de chance de pouvoir compter sur des membres aussi dévoués au sein de notre communauté. (51 membres ont même indiqué qu'ils sentaient encore « enthousiaste pour la saison prochaine » après la quarantaine de questions !) C'est important de noter que, dans l'ensemble, les membres sont très satisfaits de leur expérience au CCL. De plus, le Club bénéficiera de nombreuses suggestions très pertinentes qui ont été soumises pour l'année à venir. Nous avons reçu plusieurs offres de membres désireux d'aider notre organisation à but non lucratif de diverses manières et le comité des membres contactera ceux qui ont laissé leurs coordonnées. Par exemple, 23 personnes ont indiqué qu'elles souhaitaient participer à des initiatives d'entraînement l'année prochaine ! Les prochaines étapes consisteront à partager les données compilées, les commentaires et les recommandations qui en découlent avec chaque directeur du conseil d'administration. Un résumé des faits saillants et un compte rendu des changements positifs résultant de cette initiative seront fournis aux membres.